

國立臺東專科學校

創意商品設計科本位課程規劃書



中華民國 108 年 09 月 05 日

目錄

目錄	II
表目錄	III
壹、前言.....	1
貳、 科課程發展原則.....	3
參、 科課程發展組織.....	5
肆、 科課程發展流程.....	6
伍、結語.....	104

表目錄

表 A1	科本位課程考慮因素檢核表	11
表 A2	科畢業生之工作檢核表	12
表 A3	科畢業生之代表性工作職稱摘要表	13
表 A4-1	第一代表性工作職稱分析表	14
表 A4-2	第二代表性工作職稱分析表	17
表 A4-3	第三代表性工作職稱分析表	19
表 A5	代表性工作職稱能力統整表	23
表 A6	一般知能分析表	26
表 A7	專業相關知能分析表	29
表 A8	能力與科目對照分析表	錯誤! 尚未定義書籤。
表 A9	科課程學分及時數對照表	38
表 A10-1-1	一般及專業課程大綱表	43
表 A-11	技專校院學校本位系科課程發展檢核表	44

壹、前言：

一、背景分析

國立臺東專學校創意商品設計科(原為文化創意設計科，於2019年8月改名，以下簡稱本科)設立於2010年8月，因應全球文化創意設計產業的發展趨勢，並且配合政府兩大重要政策，其一為推動國內產業升級，厚植設計人才，協助國內企業從傳統產業與區域市場中脫胎換骨，發展自有品牌；另一重要政策為發展地方產業特色，增進區域繁榮與增加就業市場。在上述國際產業趨勢與政府重點政策方向的基礎下，本科權衡東部地區產業特色、資源與未來發展需求，積極推動「文創產品設計」與「工藝創新」此兩項主軸之人才培育發展規劃。

臺東地區具有豐富的文化資源與甚具特色的工藝產業，然而區域內除本校外僅另一所大專院校—國立臺東大學，其系所組織與文創/工藝產業發展對應之關聯性弱，且發展主軸多在藝術創作、繪本與平面插畫領域，支援區域文創/工藝產業的發展能量仍顯不足，相對影響東部地區推動提升在地特色產業繁榮發展的力道，此為目前臺東區域大專校院文創/工藝產業人才培育的現況，亦是本科後續努力發展與積極推動的方向。

政府於 2002 年提出「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，其中特別將「文化創意產業發展計畫」納入，此外於 2010 年通過文化創意產業發展法，強化運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，加強藝術創作及文化保存、文化與科技結合。依據政府推動文化創意產業的政策，我國將文化創意產業劃分為以下十四個範疇：

1. 視覺藝術產業
2. 音樂與表演藝術產業
3. 工藝產業
4. 文化展演設施產業
5. 電影產業
6. 廣播電視產業
7. 出版產業
8. 建築設計產業
9. 廣告產業
10. 設計產業
11. 數位休閒娛樂產業
12. 設計品牌時尚產業

13. 創意生活產業

14. 其他合於本法定義之文化創意產業

上述包括3、4、10、12、13項，皆與本科之發展主軸領域相關，足見本科的發展符合未來趨勢，並且與產業需求及知識發展有密切的關係。

此外，以區域資源的角度來看，臺東地區具有豐碩的文化資源，除了閩南與客家族群外，臺東地區蘊含豐富的原住民文化資源，全縣近24萬人口中，原住民族群約佔三分之一，並包含六個原住民族(一說為七族，含噶瑪蘭族)，依人口多寡分別為阿美族、排灣族、布農族、卑南族、達悟族與魯凱族；除此，臺東地區之觀光資源亦甚具優勢，除了特殊的天然山海風光與離島景緻，更有多樣性的文化工藝產品與農特物產。

原住民之文化工藝產品因深具特色而頗受遊客喜愛，近幾年國內大力發展文化創意產業，政府亦投注諸多資源協助原住民工藝之發展，以臺東地區而言，包含木雕、玻璃、皮件、編織等之原住民工作室約有數十家，雖皆具有文化屬性特色，然若以工藝產品的角度觀之，則普遍在設計表現、商品化(含加工方法與包裝設計等)與精緻性方面仍存在改善之空間。

進一步的探討緣由，東部地區工作室幾乎泰半的製程皆仰賴手工技藝，雖然富有特色，但生產效率緩慢，常無法因應顧客的訂貨需求，致影響產值的放大；舉例而言，一個精緻木作產品需要費時3~4人天之人力，而分析其生產流程，部分加工程序可使用機器加工替代，且獲得更佳的效果，而部分製程則有必要維持手工施作，以強調其獨特手(美)感與產品特殊之觸感。

獨特的手工技藝與文化圖騰是東部地區工作室產品的特色，但就產品的造型創意、比例與使用機能而言，則仍存在有改良的空間，雖然產品的獨特性不盡然都要從造型美感、形式比例與多重機能去衡量優劣，但這些因素的適度表現會有助於產品的外觀質感與整體評價，此種現象普遍見於臺東地區許多工房，地域內相關產品的同質性亦頗高，影響產品的價值與銷售。

二、本位課程推動之依據

根據第二十三條及專科學校法第三十二條規定：「科技大學、技術學院、專科學校得依其特色規劃課程，由學校組成相關委員會研議，經校務會議通過後實施，並報請教育部備查」。而教育部為輔導各技專院校研擬出符合國家發展需求、產業結構需求、地區性需求及學校特色需求之課程內容，於91年編印「技專院校學校本位科系課程發展參考手冊」提供各校參考，並於91及92年辦理技專院校及高職學校本位課程研習會12場次及14場次，其主要目的在協助技專院校衡量學校、系科條件與校內外資源，能針對學生、業界、社區需求，融入辦學

理念及就業特色來發展各科系課程。

貳、科課程發展原則

臺東地區雖然具有豐富的文化資產與工藝產業，以及擁有良好的創作環境與素材資源，但工作室的規模普遍較小，所陳列與展售的工藝產品雖然深具手感與「原」味風格，但在整體質感、生產效率與造型表現方面仍有成長的空間，有關東部地區工藝產品的優劣分析扼要列舉於下圖(圖 1.3)所示。

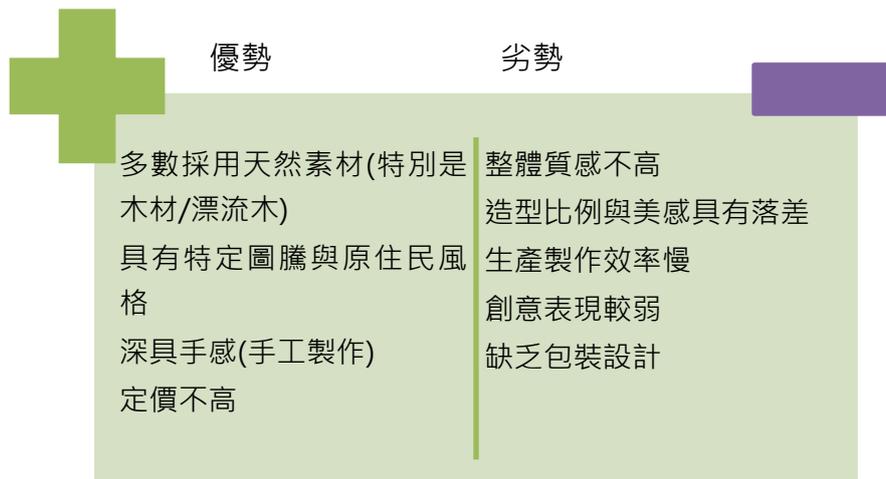


圖 1.3 東部地區工藝產品的優劣分析

國際間的產業情勢變化近數十年來歷經「勞力密集」、「資本密集」與「知識密集」的進程，近十年來逐漸興起的經濟型態為「創意密集經濟」與「美感經濟」，而國內隨著傳統產業的外移，政府為了避免產業過度西遷(中國大陸)與空洞化，一方面藉由推動產業升級，強化國內企業的設計能力以及發展品牌，另一方面則於國家發展重點計畫中將文化創意產業納為重點推動產業，除了增加產值與行銷柔性國力外，最重要的是可創造頗為可觀的就業機會。

如前所述，本科權橫全球產業發展趨勢、國家重要政策方針及東部產業屬性與特色，擬定發展主軸為「文創產品設計」與「工藝創新」之人才培育，計畫運用東部地區豐富的文化資產與工藝技法，結合學校的強項，例如設計方法與技術、創意表現能力、設計繪圖能力、現代加工方法、商品化思維以及行銷包裝等訓練，藉以提升與形塑本科學生的優勢，整體架構如圖 1.4 所示。

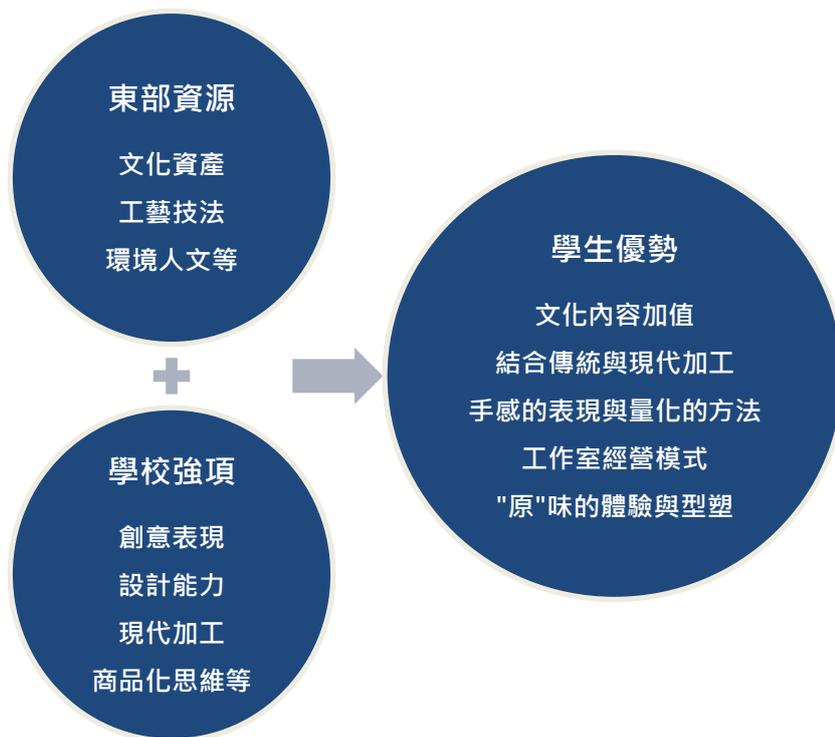


圖 1.4 整合運用在地產業資源與學校強項之(學生)優勢策略

(二)本科發展主軸與教學目標之對應

綜合前述，為了確切落實本科的發展重點與特色，本科整合本校與區域產業資源，擬定之教學目標包含「提升創意設計能力」、「提升數位設計與視覺化表現能力」、「提升文化內容增值能力」、「提升工藝技藝能力」、以及「提升傳統元素與現代連結能力」等，教學目標與發展主軸之對應關係如圖 1.5 所示。

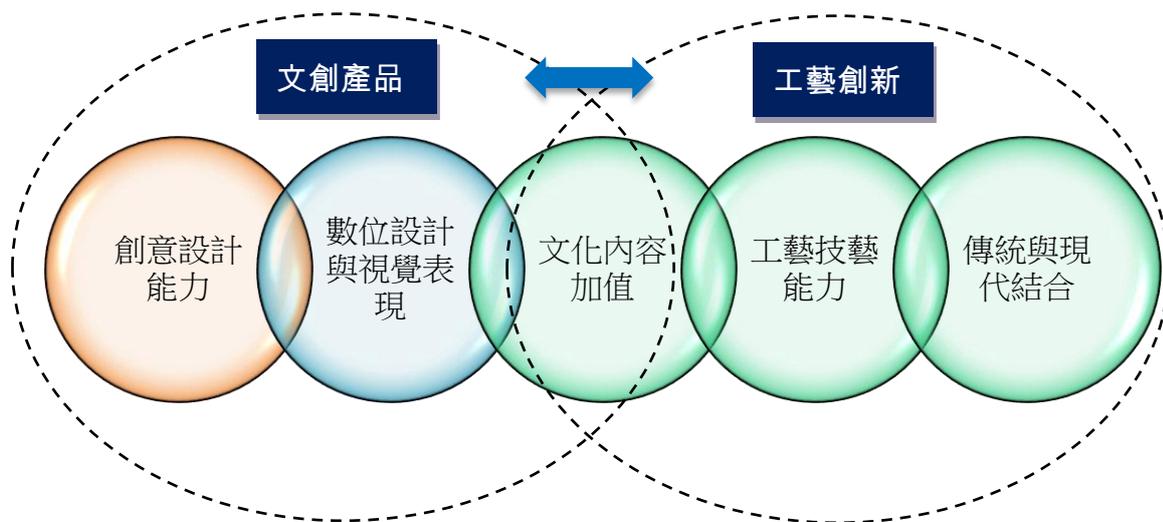


圖 1.5 本科教學目標與發展主軸之對應性

參、 科課程發展組織：

本科本位課程發展委員會成員包含本科專任教師、課程專家、產業專家及學生代表，各領域代表之組成如下表所列，由本科科主任擔任召集人，本位課程發展委員會每學年至少召開一次會議，會議決議需送本科課程發展委員會及科務會議審議，有關課程變更事項需提案本校課程發展委員會審議。

組成	本位課程成員	職 務	備註
本科成員	王夏滿	文創科專任教師	
	陳玄愷	文創科專任教師	
	陳加峯	文創科專任教師	
	徐啟賢	文創科專任教師	
	林世銘	文創科專任教師	
課程專家	傅怡禎	本校通識教育中心教師	
	吳昌祚	國立高雄師範大學工業設計系	
產業專家	鞏文宜	五行創藝有限公司負責人	
	林立仁	美立仁生藝術空間負責人	
	林秀慧	卡塔文化工作室負責人	
校友代表	林奕煊	文創科 106 級畢業生	
	莫子瑜	文創科 105 級畢業生	
學生代表	林芝憶	文創科學生會會長	
	張惠閔	文創科畢業班代表	

肆、本科特色發展之 SWOT 分析

本科重點特色發展之 SWOT 分析如下表：

類別		項目
內 部 分 析	優勢 (strength)-S	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台東地區具有豐富的原住民文化資源，並有許多原住民特色之工作室，有助於發展文化創意設計產業。 2. 台東地區為台灣著名之觀光地區，對發展具在地特色之產品/禮品設計具有潛力。 3. 雖然本校屬於專科體制，且台東地區之人力資源相對有限，然本(科)校屬於國立學校，在當前情勢仍具備優勢從其它地區(私立大專校院)招募優秀師資，充實師資人力陣容。
	劣勢 (weakness)-W	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位於東部地區，五專學制目前非國內之升學主流，對於招生之先天條件屬於劣勢，不利於招收到優異的學生。 2. 目前僅有五專日間單一學制，且僅設單班，依生師比(或班級數)所配置之教師員額較少，在教學、研究及產學工作推動方面所能發揮之團隊整合與分工校亦屬於劣勢。 3. 台東地區之學術資源與師資人才較為匱乏，對於教學規劃之落實與實施需更加費心發掘與整合在地資源，方可達到預期效果。 4. 台東地區之設計人文氣息仍弱，對於設計思惟啟迪與靈感素材激發之環境強度相對薄弱。 5. 台東地區支援設計產業之週邊環境(廠商)不足，例如各種模型材料、加工成型與包裝設計等產業，皆屬匱乏。
外 部 分 析	機會 (Opportunity)-O	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從國際或國內產業發展趨勢觀之，文化創意與設計產業之發展大有前景，具有專門技藝之創意設計人才將是炙手可熱。(天時+趨勢) 2. 台東地區具有豐富的原住民文化，區域內具有 7 個原住民族，並有許多深具地方特色(文化圖騰)之傳統工藝工作室。(地利) 3. 現階段台東地區工作室之文創產品雖頗具特色，然而在設計表現、加工方法、精緻性、商品化流程及包裝設計方面仍有許多改善空間，此部分亦為本科可發展之優勢與機會，若能成功建立前述項目之優勢，對地區文化創意產業之發展將有極大之助益。

	<p>4. 政府近數年間投入眾多資源發展文創產業，扶植地區特色產業發展，提供各種許多獎勵補助，及辦理各種展演與競賽活動等。(人和)</p> <p>5. 許多企業與團體開始重視東部地區文創設計產業之發展，陸續進駐，並與在地產官學界發展合作關係。(人和)</p>
威脅 (Threat)-T	<p>1. 文化創意與設計科系在國內雖屬熱門科系，但彼此間存在競合關係，若無法凸顯特色、成果與價值，勢將面臨被邊緣化與淘汰之風險。</p> <p>2. 五專為目前之稀有學制，升學管道與選擇性較少。</p> <p>3. 少子化現象為國內近十年間存在之問題，學生來源之質量將存在威脅與考驗。</p>

SWOT 分析及因應策略一覽表

<p>外部分析</p> <p>策略方向</p> <p>內部分析</p>	<p>◎機會點：</p> <p>1. 創意設計人才具有市場需求。</p> <p>2. 台東地區具有豐富的原住民文化。</p> <p>3. 創意設計及包裝設計人才在東部具有發展空間與前景。</p> <p>4. 政府投入諸多資源扶植文創產業。</p> <p>5. 東部地區之文創設計產業之發展逐漸受到重視。</p>	<p>◎威脅點：</p> <p>1. 國內設計科系多，競爭激烈。</p> <p>2. 五專為目前之稀有學制，升學管道與選擇性較少。</p> <p>3. 少子化威脅與考驗。</p>
<p>◎優勢點：</p> <p>1. 課程、設備與師資發展可依教學目標與特色規劃逐年建置，具有發展彈性與空間。</p> <p>2. 台東地區具有豐富的原住民文化與工藝工作室資源。</p> <p>3. 台東為著名觀光地區，對發展在地特色之產品/禮品設計甚具潛力。</p> <p>4. 本校屬於國立學校，具備優勢從其它地區(私立大專校院)招募優質師資，充實師資人力陣容。</p>	<p>◎前進策略 (GO)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 依據產業發展趨勢、地方特色/資源與社會需求規劃(本位)課程，確保學生畢業後之就業競爭力。 ■ 依據(本位)課程內容發展空間/設備與師資規劃，使整體設科發展奠定良好基礎，將可望於短/中期內發展特色與展現成果。 ■ 禮聘優秀師資，同時鼓勵老師在職進修，充實專業能力、教學能力與研究能力，逐步提升師資結構與專業「質」 「量」。 ■ 積極籌設專業實習教室，同時進行空間配置之改善措施，實習教學設備之建置悉依照課程規劃與重點特色發 	<p>◎暫緩策略 (HOLD)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ None

	<p>展規劃。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 強化學生創意設計智能與設計表現能力，並鼓勵同學參與各種設計相關競賽，累積經驗與提升學習動機。 	
<p>◎劣勢點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 五專學制目前非國內之學制主流，不利於招收優異的學生。 2. 文創科目前設五專日間單一學制及單班，教師員額少，在教學、研究及產學工作推動方面不易發揮團隊合作與分工效益。 3. 台東地區之學術資源與師資人才較為匱乏。 4. 台東地區之設計人文氣息仍弱，對於設計思惟啟迪與靈感素材激發之環境強度相對薄弱。 5. 台東地區支援設計產業之週邊資源相對匱乏。 	<p>◎改善策略 (IMPROVE)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 文創科在設科8年之教學空間與設備發展已上軌道，若五專學制招收不盡理想，將轉設二專學制(日夜間)，將可提升教師之團隊合作與分工效益，有利於發展特色與強化學生學習成果。 ■ 然而文創科目前之位置與空間配置不利於現況與後續發展，內部空間配置、面積及所在位置俱不適合作為科館用途，嚴重影響教學需求與科務發展，將繼續與校方研商改善策略。 ■ 為克服台東地區資源相對匱乏之問題，將建構產、官、學支援網絡，以緊密的合作與交流關係，盡其可能克服在資源方面的劣勢，發展富有在地特色之教學與研究成果。 	<p>◎ 撤退策略 (RETRENCH)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ None

針對本科未來發展之優勢、劣勢、機會及威脅完成 SWOT 分析後，針對課程發展提出完整規劃，本科課程特色發展方向(如圖一所示)，其發展概可分為以下五個階段：一、準備階段。二、課程發展階段。三、教學規劃階段。四、實施階段。五、評鑑階段。

(圖 三)課程發展使用表件流程圖



表 A1 科本位課程考慮因素檢核表

系科名稱： <u>創意商品設計科</u>	
檢核項目	檢核結果
1. 配合國家發展需求.....	配合 <input checked="" type="checkbox"/> 不配合 <input type="checkbox"/>
2. 結合地區產業特色.....	配合 <input checked="" type="checkbox"/> 不配合 <input type="checkbox"/>
3. 提供產業結構人力需求.....	配合 <input checked="" type="checkbox"/> 不配合 <input type="checkbox"/>
4. 合乎目前求職求才現況.....	配合 <input checked="" type="checkbox"/> 不配合 <input type="checkbox"/>
5. 結合學校發展特色與中長程發展目標.....	配合 <input checked="" type="checkbox"/> 不配合 <input type="checkbox"/>
6. 目前其他學校設置情形與招生情形).....	已參考 <input checked="" type="checkbox"/> 未參考 <input type="checkbox"/>
7. 鄰近國家人力情形.....	已參考 <input checked="" type="checkbox"/> 未參考 <input type="checkbox"/>

填表說明：

- 填表時，請參閱下列相關資料填答，依實際情形自行勾選，勾選「配合及已參考」者請檢附相關資料。
- 表中的檢核項目均應確認是否有欲增調系科的未來人力需求。
- 表中「配合國家發展需求」、「結合地區產業發展」，請參閱下列統計資料：
 - 行政院主計處編印之「重要國情統計」
 - 行政院主計處編印之「中華民國各項統計資料月報」
 - 行政院勞委會職訓局編印之「統計速報」
 - 經濟部工業局編印之「中華民國工業統計調查報告」
- 表中「提供產業結構人力需求」，請參閱下列統計資料：
 - 經濟建設委員會人力規劃處編印之「中華民國人力規劃計畫」
 - 行政院主計處編印之「中華民國人力資源統計月報」
 - 行政院勞委會職訓局編印之「統計速報」
- 表中「合乎目前求職求才現況」，請參閱下列統計資料：
 - 行政院青輔會之「大專畢業青年求才求職服務中心」及「碩士以上人才服務中心」資料庫
 - 網上查詢各種人力銀行資料庫
- 表中「目前相關科系的設立情形」，請參閱教育部技職司的技職教育傳播網或高教司網站。
- 如果上述考慮事項的答案多數為「配合」，則可考慮設立該系科。

表 A2 科畢業生之工作檢核表

系科名稱： <u>創意商品設計科</u>	
	工作名稱
該科畢業生可從事之工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設計助理 2. 產品企劃開發人員 3. 產品設計人員 4. 電腦繪圖人員 5. 設計繪圖師 6. CAD 工程師 7. 產品設計師 8. <u>視覺傳達設計師</u> 9. 文創商品設計師 10. 工藝美工人員 11. 工藝設計師 12. 工藝產品設計師 13. 工藝產品創作者 14. 創意家具設計師 15. 工作室經營者 16. 美編設計助理 17. 廣告設計師 18. 商業設計師 19. 包裝設計師 20. 展場設計師 21. 文創事業工作者 22. 展演活動規劃師
檢核項目	是否符合
1. 已查過中華民國職業分類典.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 已參考報刊雜誌或人力求才網站的廣告..	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 已詢問相關產官學界人士其中業界至少三位以上.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
4. 可培養該系科之畢業生從事三項以上的工作.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

表 A3 創意商品設計科畢業生之代表性工作職稱摘要表

系科名稱： <u>創意商品設計科</u>	
工作名稱	代表性工作職稱
1. 設計助理 2. 產品企劃開發人員 3. 產品設計人員 4. 電腦繪圖人員 5. 設計繪圖師 6. CAD 工程師 7. 產品設計師 8. <u>視覺傳達設計師</u> 9. 文創商品設計師	創意產品設計從業人員
10. 工藝美工人員 11. 工藝設計師 12. 工藝產品設計師 13. 工藝產品創作者 14. 創意家具設計師 15. 工作室經營者	工藝設計從業人員
16. 美編設計助理 17. 廣告設計師 18. 商業設計師 19. 包裝設計師 20. 展場設計師 21. 文創事業工作者 22. 展演活動規劃師	商品行銷營運從業人員
填表檢核項目	是否符合
1. 歸納出來的「代表性工作職稱」是否涵蓋了所屬工作名稱的 70% 以上……	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 是否歸納出至少三個代表性工作職稱……	

填表說明：

請將表 A2 中所列性質相近的工作名稱加以歸類，並歸類出至少三個代表性的工作職稱。

表 A4-1 第一表性工作職稱分析表

代表性工作職稱		所需職責	所需任務	
<p>1. 創意產品設計從業人員</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 設計助理 ■ 產品企劃開發人員 ■ 產品設計人員 ■ 電腦繪圖人員 ■ 設計繪圖師 ■ CAD 工程師 ■ 產品設計師 ■ 視覺傳達設計師 ■ 文創商品設計師 	<p>一般能力</p>	G-1-1 精進專業	G-1-1-1	能學習有關資訊語言之基本知識及實用技術。
			G-1-1-2	能將理論知識應用至解決現實生活問題上，並能使學生有機會從各種角度進一步發展自身興趣。
			G-1-1-3	能整合不同角度、領域或學科之知識，鼓勵學生從事不同學科之間的交互學習，以啟發學生的心智。
		G-1-2 創意思考	G-1-2-1	培育學生獨立思考、推理能力及建立適當的價值觀。
			G-1-2-2	能使學生能在日常生活中發揮創意思考，藉由腦力激盪、啟發與誘導，增加生活之效益。
			G-1-2-3	能培養學生包容與欣賞各族群、民族的文化，建立開放、多元的文化觀。
			G-1-2-4	能涵括放諸四海皆準的知識，避免只是適合某特定族群或文化的內容，使學生具備宏觀的視野，以思考並處理問題。
		G-1-3 敬業工作	G-1-3-1	能讓學生從能力、興趣與學習中了解未來就業趨勢、職場環境及倫理。
			G-1-3-2	能使學生能夠透過討論、思辯、批判與比較，了解自己、了解「自己與他人之關係」、「自己與自然世界」或「自己與社會環境」之關係。
		G-1-4 團隊合作	G-1-4-1	與團隊成員緊密的互動，共同解決問題。
			G-1-4-2	鼓勵各部門以團隊合作精神執行任務。
			G-1-4-3	能培養權利義務與共同合作的重要概念。

		G-1-5 溝通協調	G-1-5-1	能培養良好的語文能力,確實自我訓練聽說讀寫各方面基礎能力。
			G-1-5-2	能引導學生學習人際溝通的良善互動,加強表達能力,拓展人際脈絡。
			G-1-5-3	能學習調適壓力、自我表達與蒐集資訊解決問題的能力,創造理想的生活。
		G-1-6 社會關懷	G-1-6-1	能引導學生了解人類文明的起源與發展。
			G-1-6-2	能引導學生認識台灣文化的發展,探討台灣的處境與未來。
			G-1-6-3	能經由在地社會的情境因素,時時關懷周遭人事物與自然環境。
			G-1-6-4	能藉由服務他人,培養積極進取的人生觀與寬容慈悲的人格素養。
		G-1-7 自我反省	G-1-7-1	能讓學生認識自己的興趣、能力、個性,進而培養終生學習觀念。
			G-1-7-2	能落實「以人為本」的積極精神。
			G-1-7-3	能提升文學鑑賞能力,深化自我及世界的理解。
			G-1-7-4	能引導學生探索生命的啟蒙與存在的意義,認識自我與發展自我概念。
			G-1-7-5	能提昇學生鑑賞、傾聽、閱讀……等藝術素養。
			G-1-7-6	提昇學生從歷史角度思考人文現象及拓深分析的能力。
			G-1-7-7	能落實「以人為本」的積極精神。
		G-1-8 澄清價值	G-1-8-1	能培養民主法治概念與知法守法的精神,避免侵害他人權益,形塑公民社會成員的基本素養。
G-1-8-2	能體認法律對於女男平等、社會祥和及國家進步的重要關係。			
G-1-8-3	能認識國際形勢、經濟與國防等問題,並培養國際化思維觀與在地化行動觀。			

	專業能力	P-1-1 設計基礎	P-1-1-1	了解基本設計學理
			P-1-1-2	瞭解相關素材屬性與加工特性
			P-1-1-3	具備平面繪圖技巧與構圖能力
			P-1-1-4	快速描繪設計概念
			P-1-1-5	熟悉設計原理與方法
			P-1-1-6	具有創意設計鑑賞能力
		P-1-2 創意設計	P-1-2-1	可操作電腦繪製圖面
			P-1-2-2	具有平面設計電繪能力
			P-1-2-3	熟悉 3D 建模軟體繪製產品外觀
			P-1-2-4	具備產品外觀建模之 Render 能力
			P-1-2-5	具備繪圖檔案之輸出與轉檔能力
		P-1-3 工藝技藝	P-1-3-1	熟悉傳統工藝產品製作技法與流程
			P-1-3-2	熟悉現代加工屬性與特徵
			P-1-3-3	具備設計描繪能力
			P-1-3-4	具備造形設計之素養
			P-1-3-5	具備工藝商品化評估能力
		P-1-4 產品設計實務	P-1-4-1	執行產品設計工程
			P-1-4-2	規劃產品設計流程
			P-1-4-3	應用電腦設計圖面
			P-1-4-4	模型製作與設計評估
P-1-4-5	應用現代科技輔助產品設計			

表 A4-2 第二代表性工作職稱分析表

代表性工作職稱		所需職責	所需任務	
<p>2. 工藝設計從業人員</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 工藝美工人員 ■ 工藝設計師 ■ 工藝產品設計師 ■ 工藝產品創作者 ■ 創意家具設計師 ■ 工作室經營者 	<p>一般能力</p>	G-2-1 精進專業	G-2-1-1	能學習有關資訊語言之基本知識及實用技術。
			G-2-1-2	能將理論知識應用至解決現實生活問題上，並能使學生有機會從各種角度進一步發展自身興趣。
			G-2-1-3	能整合不同角度、領域或學科之知識，鼓勵學生從事不同學科之間的交互學習，以啟發學生的心智。
		G-2-2 創意思考	G-2-2-1	培育學生獨立思考、推理能力及建立適當的價值觀。
			G-2-2-2	能使學生能在日常生活中發揮創意思考，藉由腦力激盪、啟發與誘導，增加生活之效益。
			G-2-2-3	能培養學生包容與欣賞各族群、民族的文化，建立開放、多元的文化觀。
			G-2-2-4	能涵括放諸四海皆準的知識，避免只是適合某特定族群或文化的內容，使學生具備宏觀的視野，以思考並處理問題。
		G-2-3 敬業工作	G2-3-1	能讓學生從能力、興趣與學習中了解未來就業趨勢、職場環境及倫理。
			G-2-3-2	能使學生能夠透過討論、思辯、批判與比較，了解自己、了解「自己與他人之關係」、「自己與自然世界」或「自己與社會環境」之關係。
		G-2-4 團隊合作	G-2-4-1	與團隊成員緊密的互動，共同解決問題。
			G-2-4-2	鼓勵各部門以團隊合作精神執行任務。
			G-2-4-3	能培養權利義務與共同合作的重要概念。
		G-2-5 溝通協調	G-2-5-1	能培養良好的語文能力，確實自我訓練聽說讀寫各方面基礎能力。

			G-2-5-2	能引導學生學習人際溝通的良善互動，加強表達能力，拓展人際脈絡。
			G-2-5-3	能學習調適壓力、自我表達與蒐集資訊解決問題的能力，創造理想的生活。
		G-2-6 社會關懷	G-2-6-1	能引導學生了解人類文明的起源與發展。
			G-2-6-2	能引導學生認識台灣文化的發展，探討台灣的處境與未來。
			G-2-6-3	能經由在地社會的情境因素，時時關懷周遭人事物與自然環境。
			G-2-6-4	能藉由服務他人，培養積極進取的人生觀與寬容慈悲的人格素養。
		G-2-7 自我反省	G-2-7-1	能讓學生認識自己的興趣、能力、個性，進而培養終生學習觀念。
			G-2-7-2	能落實「以人為本」的積極精神。
			G-2-7-3	能提升文學鑑賞能力，深化自我及世界的理解。
			G-2-7-4	能引導學生探索生命的啟蒙與存在的意義，認識自我與發展自我概念。
			G-2-7-5	能提昇學生鑑賞、傾聽、閱讀……等藝術素養。
			G-2-7-6	提昇學生從歷史角度思考人文現象及拓深分析的能力。
			G-2-7-7	能落實「以人為本」的積極精神。
		G-2-8 澄清價值	G-2-8-1	能培養民主法治概念與知法守法的精神，避免侵害他人權益，形塑公民社會成員的基本素養。
			G-2-8-2	能體認法律對於女男平等、社會祥和及國家進步的重要關係。
	G-2-8-3		能認識國際形勢、經濟與國防等問題，並培養國際化思維觀與在地化行動觀。	
	專業能力	P-2-1 設計基礎	P-2-1-1	了解基本設計學理
			P-2-1-2	瞭解相關素材屬性與加工特性
			P-2-1-3	具備平面繪圖技巧與構圖能力
			P-2-1-4	快速描繪設計概念

	P-2-2 創意設計	P-2-1-5	熟悉設計原理與方法
		P-2-1-6	具有創意設計鑑賞能力
		P-2-2-1	可操作電腦繪製圖面
		P-2-2-2	具有平面設計電繪能力
		P-2-2-3	熟悉 3D 建模軟體繪製產品外觀
		P-2-2-4	具備產品外觀建模之 Render 能力
	P-2-3 工藝技藝	P-2-2-5	具備繪圖檔案之輸出與轉檔能力
		P-2-4-1	熟悉傳統工藝產品製作技法與流程
		P-2-4-2	熟悉現代加工屬性與特徵
		P-2-4-3	具備設計描繪能力
		P-2-4-4	具備造形設計之素養
	P-2-4 工藝設計實務	P-2-4-5	具備工藝商品化評估能力
		P-2-5-1	了解工藝材料與加工特性
		P-2-5-2	了解地方特色工藝
		P-2-5-3	熟悉工藝產品設計實務
		P-2-5-4	了解工藝產品量化流程
	P-2-5-5	具有加值設計的概念	
填表檢核項目		是否符合	
1. 所列的職責是否有完全涵蓋該工作.....		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
2. 所列的任務是否有完全涵蓋該職責.....		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
3. 是否有教師專家與業界人士共同分析.....		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
4. 職責是否採用先名詞後接動詞敘述.....		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
5. 任務是否採用先動詞後接名詞敘述.....		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
6. 所列的職責是否不超過十八個.....		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
7. 所列的任務是否不超過六十個.....		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>

表 A4-3 第三代表性工作職稱分析表

代表性工作職稱	所需職責	所需任務
3. 商品展示行銷從業人員 一般	G-3-1 精進專業	G-3-1-1 能學習有關資訊語言之基本知識及實用技術。

員 ■ 美編設計助理 ■ 廣告設計師 ■ 商業設計師 ■ 包裝設計師 ■ 展場設計師 ■ 文創事業工作者 ■ 展演活動規劃師			G-3-1-2	能將理論知識應用至解決現實生活問題上，並能使學生有機會從各種角度進一步發展自身興趣。
			G-3-1-3	能整合不同角度、領域或學科之知識，鼓勵學生從事不同學科之間的交互學習，以啟發學生的心智。
		G-3-2 創意思考	G-3-2-1	培育學生獨立思考、推理能力及建立適當的價值觀。
			G-3-2-2	能使學生能在日常生活中發揮創意思考，藉由腦力激盪、啟發與誘導，增加生活之效益。
			G-3-2-3	能培養學生包容與欣賞各族群、民族的文化，建立開放、多元的文化觀。
			G-3-2-4	能涵括放諸四海皆準的知識，避免只是適合某特定族群或文化的內容，使學生具備宏觀的視野，以思考並處理問題。
		G-3-3 敬業工作	G3-3-1	能讓學生從能力、興趣與學習中了解未來就業趨勢、職場環境及倫理。
			G-3-3-2	能使學生能夠透過討論、思辯、批判與比較，了解自己、了解「自己與他人之關係」、「自己與自然世界」或「自己與社會環境」之關係。
		G-3-4 團隊合作	G-3-4-1	與團隊成員緊密的互動，共同解決問題。
			G-3-4-2	鼓勵各部門以團隊合作精神執行任務。
			G-3-4-3	能培養權利義務與共同合作的重要概念。
		G-3-5 溝通協調	G-3-5-1	能培養良好的語文能力，確實自我訓練聽說讀寫各方面基礎能力。
			G-3-5-2	能引導學生學習人際溝通的良善互動，加強表達能力，拓展人際脈絡。
			G-3-5-3	能學習調適壓力、自我表達與蒐集資訊解決問題的能力，創造理想的生活。

	G-3-6 社會關懷	G-3-6-1	能引導學生了解人類文明的起源與發展。	
		G-3-6-2	能引導學生認識台灣文化的發展，探討台灣的處境與未來。	
		G-3-6-3	能經由在地社會的情境因素，時時關懷周遭人事物與自然環境。	
		G-3-6-4	能藉由服務他人，培養積極進取的人生觀與寬容慈悲的人格素養。	
	G-3-7 自我反省	G-3-7-1	能讓學生認識自己的興趣、能力、個性，進而培養終生學習觀念。	
		G-3-7-2	能落實「以人為本」的積極精神。	
		G-3-7-3	能提升文學鑑賞能力，深化自我及世界的理解。	
		G-3-7-4	能引導學生探索生命的啟蒙與存在的意義，認識自我與發展自我概念。	
		G-3-7-5	能提昇學生鑑賞、傾聽、閱讀……等藝術素養。	
		G-3-7-6	提昇學生從歷史角度思考人文現象及拓深分析的能力。	
		G-3-7-7	能落實「以人為本」的積極精神。	
	G-3-8 澄清價值	G-3-8-1	能培養民主法治概念與知法守法的精神，避免侵害他人權益，形塑公民社會成員的基本素養。	
		G-3-8-2	能體認法律對於女男平等、社會祥和及國家進步的重要關係。	
		G-3-8-3	能認識國際形勢、經濟與國防等問題，並培養國際化思維觀與在地化行動觀。	
	專業能力	P-3-1 設計基礎	P-3-1-1	了解基本設計學理
			P-3-1-2	瞭解相關素材屬性與加工特性
			P-3-1-3	具備平面繪圖技巧與構圖能力
			P-3-1-4	快速描繪設計概念
			P-3-1-5	熟悉設計原理與方法
			P-3-1-6	具有創意設計鑑賞能力

	P-3-2 創意設計	P-3-2-1	可操作電腦繪製圖面
		P-3-2-2	具有平面設計電繪能力
		P-3-2-3	熟悉 3D 建模軟體繪製產品外觀
		P-3-2-4	具備產品外觀建模之 Render 能力
		P-3-2-5	具備繪圖檔案之輸出與轉檔能力
	P-3-3 工藝技藝	P-3-4-1	熟悉傳統工藝產品製作技法與流程
		P-3-4-2	熟悉現代加工屬性與特徵
		P-3-4-3	具備設計描繪能力
		P-3-4-4	具備造形設計之素養
		P-3-4-5	具備工藝商品化評估能力
	P-3-4 行銷營運	P-3-6-1	具備基礎行銷策略知能
		P-3-6-2	具備產品展示規劃能力
		P-3-6-3	具備工作室經營基礎規劃能力

填表檢核項目	是否符合
1. 所列的職責是否有完全涵蓋該工作.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 所列的任務是否有完全涵蓋該職責.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 是否有教師專家與業界人士共同分析.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
4. 職責是否採用先名詞後接動詞敘述.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
5. 任務是否採用先動詞後接名詞敘述.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
6. 所列的職責是否不超過十八個.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
7. 所列的任務是否不超過六十個.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

表 A5 代表性工作職稱能力統整表

系科名稱： <u>創意商品設計科</u>		
	所需職責	所需任務
一般能力	<p>G-1-1 精進專業</p> <p>G-1-2 創意思考</p> <p>G-1-3 敬業工作</p> <p>G-1-4 團隊合作</p> <p>G-1-5 溝通協調</p> <p>G-1-6 社會關懷</p> <p>G-1-7 自我反省</p> <p>G-1-8 澄清價值</p>	<p>G-1-1-1 能學習有關資訊語言之基本知識及實用技術。</p> <p>G-1-1-2 能將理論知識應用至解決現實生活問題上，並能使學生有機會從各種角度進一步發展自身興趣。</p> <p>G-1-1-3 能整合不同角度、領域或學科之知識，鼓勵學生從事不同學科之間的交互學習，以啟發學生的心智。</p> <p>G-1-2-1 培育學生獨立思考、推理能力及建立適當的價值觀。</p> <p>G-1-2-2 能使學生能在日常生活中發揮創意思考，藉由腦力激盪、啟發與誘導，增加生活之效益。</p> <p>G-1-2-3 能培養學生包容與欣賞各族群、民族的文化，建立開放、多元的文化觀。</p> <p>G-1-2-4 能涵括放諸四海皆準的知識，避免只是適合某特定族群或文化的內容，使學生具備宏觀的視野，以思考並處理問題。</p> <p>G-1-3-1 能讓學生從能力、興趣與學習中了解未來就業趨勢、職場環境及倫理。</p> <p>G-1-3-2 能使學生能夠透過討論、思辯、批判與比較，了解自己、了解「自己與他人之關係」、「自己與自然世界」或「自己與社會環境」之關係。</p> <p>G-1-4-1 與團隊成員緊密的互動，共同解決問題。</p> <p>G-1-4-2 鼓勵各部門以團隊合作精神執行任務。</p> <p>G-1-4-3 能培養權利義務與共同合作的重要概念。</p> <p>G-1-5-1 能培養良好的語文能力，確實自我訓練聽說讀寫各方面基礎能力。</p> <p>G-1-5-2 能引導學生學習人際溝通的良善互動，加強表達能力，拓展人際脈絡。</p> <p>G-1-5-3 能學習調適壓力、自我表達與蒐集資訊解決問題的能力，創造理想的生活。</p> <p>G-1-6-1 能引導學生了解人類文明的起源與發展。</p> <p>G-1-6-2 能引導學生認識台灣文化的發展，探討台灣的處境與未來。</p> <p>G-1-6-3 能經由在地社會的情境因素，時</p>

		<p>時關懷周遭人事物與自然環境。</p> <p>G-1-6-4 能藉由服務他人，培養積極進取的人生觀與寬容慈悲的人格素養。</p> <p>G-1-7-1 能讓學生認識自己的興趣、能力、個性，進而培養終生學習觀念。</p> <p>G-1-7-2 能落實「以人為本」的積極精神。</p> <p>G-1-7-3 能提升文學鑑賞能力，深化自我及世界的理解。</p> <p>G-1-7-4 能引導學生探索生命的啟蒙與存在的意義，認識自我與發展自我概念。</p> <p>G-1-7-5 能提昇學生鑑賞、傾聽、閱讀……等藝術素養。</p> <p>G-1-7-6 提昇學生從歷史角度思考人文現象及拓深分析的能力。</p> <p>G-1-7-7 能落實「以人為本」的積極精神。</p> <p>G-1-8-1 能培養民主法治概念與知法守法的精神，避免侵害他人權益，形塑公民社會成員的基本素養。</p> <p>G-1-8-2 能體認法律對於女男平等、社會祥和及國家進步的重要關係。</p> <p>G-1-8-3 能認識國際形勢、經濟與國防等問題，並培養國際化思維觀與在地化行動觀。</p>
<p>專業能力</p>	<p>P-1-1 設計基礎</p> <p>P-1-2 創意設計</p> <p>P-1-3 工藝技藝</p> <p>P-1- 4 產品設計實務</p> <p>P-2-4 工藝設計實務</p> <p>P-3-4 創意商品行銷營運</p>	<p>P-1-1-1 了解基本設計學理</p> <p>P-1-1-2 瞭解相關素材屬性與加工特性</p> <p>P-1-1-3 具備平面繪圖技巧與構圖能力</p> <p>P-1-1-4 快速描繪設計概念</p> <p>P-1-1-5 熟悉設計原理與方法</p> <p>P-1-1-6 具有創意設計鑑賞能力</p> <p>P-1-2-1 可操作電腦繪製圖面</p> <p>P-1-2-2 具有平面設計電繪能力</p> <p>P-1-2-3 熟悉 3D 建模軟體繪製產品外觀</p> <p>P-1-2-4 具備產品外觀建模之 Render 能力</p> <p>P-1-2-5 具備繪圖檔案之輸出與轉檔能力</p> <p>P-1-3-1 熟悉傳統工藝產品製作技法與流程</p> <p>P-1-3-2 熟悉現代加工屬性與特徵</p> <p>P-1-3-3 具備設計描繪能力</p> <p>P-1-3-4 具備造形設計之素養</p> <p>P-1-3-5 具備工藝商品化評估能力</p> <p>P-1-4-1 執行產品設計工程</p> <p>P-1-4-2 規劃產品設計流程</p> <p>P-1-4-3 應用電腦設計圖面</p> <p>P-1-4-4 模型製作與設計評估</p> <p>P-1-4-5 應用現代科技輔助產品設計</p> <p>P-2-4-1 了解工藝材料與加工特性</p>

		P-2-4-2 了解地方特色工藝 P-2-4-3 熟悉工藝產品設計實務 P-2-4-4 了解工藝產品量化流程 P-2-4-5 具有加值設計的概念 P-3-4-1 具備基礎行銷策略知能 P-3-4-2 具備產品展示規劃能力 P-3-4-3 具備工作室經營基礎規劃能力
檢核項目		是否符合
1.	是否有統整表 A4-1 至表 A4-3 三個表格.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2.	如遇有相同職責，是否僅列出一項.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3.	如遇有相同任務，是否僅列出一項.....	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

表 A6 一般知能分析表

創意商品設計科所需一般知能		
所需 職責	所需 任務	一般知識、職業知識、態度
G-1-1 精進 專業	G-1-1-1 能學習有關資訊語言之基本知識及實用技術。 G-1-1-2 能將理論知識應用至解決現實生活問題上，並能使學生有機會從各種角度進一步發展自身興趣。 G-1-1-3 能整合不同角度、領域或學科之知識，鼓勵學生從事不同學科之間的交互學習，以啟發學生的心智。	1. 掌握電腦系統組成 2. 掌握電腦系統基本工作原理 3. 會使用Office 文書軟體 4. 中英文打字能力 5. 具備資料蒐集彙整報告能力 6. 具網路媒體企劃能力 7. 能了解網路著作權的重要與合理使用 8. 邏輯表達能力之流暢度 9. 文案及整體架構呈現 10. 執行層面進行自我評鑑及整體檢討
G-1-2 創意 思考	G-1-2-1 培育學生獨立思考、推理能力及建立適當的價值觀。 G-1-2-2 能使學生能在日常生活中發揮創意思考，藉由腦力激盪、啟發與誘導，增加生活之效益。 G-1-2-3 能培養學生包容與欣賞各族群、民族的文化，建立開放、多元的文化觀。 G-1-2-4 能涵括放諸四海皆準的知識，避免只是適合某特定族群或文化的內容，使學生具備宏觀的視野，以思考並處理問題。	1. 能確認問題是否存在 2. 能使用理性及邏輯思考去確認問題 3. 勇於面對問題積極解決問題 4. 具備蒐集資訊的能力 5. 善用資訊蒐集工具 6. 具備蒐集整理的能力 7. 能發現或探索相關事件間的關係 8. 能發現或探索未相關事件間的關係 9. 熟悉資訊分析方法 10. 熟悉資訊分析工具 11. 能歸納零碎資訊以產生條理規則 12. 善用資訊分析工具 13. 系統管理能力 14. 能清楚闡述出問題點與解決方案 15. 能即時反應突發事件與處理 16. 具備撰寫論文的能力 17. 具備積極執行力
G-1-3 敬業 工作	G-1-3-1 能讓學生從能力、興趣與學習中了解未來就業趨勢、職場環境及倫理。 G-1-3-2 能使學生能夠透過討論、思辯、批判與比較，了解自己、了解「自己與他人之關係」、「自己與自然世界」或「自己與社會環境」之關係。	1. 需具備不藏私的態度 2. 需具備助人好施的精神 3. 積極參與研討會與進行 4. 需具備吸取新資訊的能力 5. 能遵守工作規範 6. 能確實執行工作任務 7. 能不恥下問的精神 8. 具有求知態度 9. 對公司具忠誠度

		<ul style="list-style-type: none"> 10. 對公司具認同感 11. 具有專案/部門/公司活動配合度、參與度 12. 具有自我管理能力的 13. 具備樂觀的態度 14. 具有敬業 15. 能有系統的闡述報告的內容 16. 具有敬業負責態度 17. 對任務執行的責任感 18. 對自己生規劃與興趣建立 19. 積極參與公司研發事物
G-1-4 團隊合作	<p>G-1-4-1 與團隊成員緊密的互動，共同解決問題。</p> <p>G-1-4-2 鼓勵各部門以團隊合作精神執行任務。</p> <p>G-1-4-3 能培養權利義務與共同合作的重要概念。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能了解組織各單位的運作狀況 2. 能了解組織內部五大管理功能 3. 能了解組織管理流程 4. 能確認各單位不同的需求 5. 具備協調與溝通的技能 6. 能瞭解各單位的運作模式差異 7. 能擬定政策宣導策略 8. 能制定公司相關政策 9. 能與他人進行溝通 10. 能傾聽及表達自我意見 11. 具備人際關係基本知能 12. 具備群體溝通與合作的能力 13. 能與他人團隊合作 14. 了解團隊合作的重要性與利益 15. 具尊重、包容、關懷他人的人際涵養 16. 具備教導組織成員學習人際互動方式的技能 17. 了解員工激勵方案 18. 對各式動機理論有基本的認識
G-1-5 溝通協調	<p>G-1-5-1 能培養良好的語文能力，確實自我訓練聽說讀寫各方面基礎能力。</p> <p>G-1-5-2 能引導學生學習人際溝通的良好善互動，加強表達能力，拓展人際脈絡。</p> <p>G-1-5-3 能學習調適壓力、自我表達與蒐集資訊解決問題的能力，創造理想的生活。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具本國語言聽、說知能 2. 能流利地以本國語言進行意見交流 3. 具第二外語報告撰寫能力 4. 具備閱讀國外商業資訊的能力 5. 具本國文字進行報告撰寫能力 6. 了解專業字彙的意義與用法 7. 需具備口語報告的能力 8. 能有系統的闡述報告的內容 9. 能盡量控制口頭報告的時間 10. 需具備事件內容與涵義的分析能力 11. 能有系統的闡述事件內容 12. 需具備談判能力 13. 需具備和善之溝通態度
G-1-6 社會關懷	<p>G-1-6-1 能引導學生了解人類文明的起源與發展。</p> <p>G-1-6-2 能引導學生認識台灣文化的</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能夠了解生命的存續與演變 2. 了解人類文明的發展 3. 能夠認同不同文化的差異

	<p>發展，探討台灣的處境與未來。</p> <p>G-1-6-3 能經由在地社會的情境因素，時時關懷周遭人事物與自然環境。</p> <p>G-1-6-4 能藉由服務他人，培養積極進取的人生觀與寬容慈悲的人格素養。</p>	<p>4. 具有主動付出的精神</p> <p>5. 具有察言觀色的訓練</p> <p>6. 能夠關懷周遭人事物與自然環境。</p> <p>7. 具有積極進取的人生觀</p> <p>8. 具有同理心與服務的熱忱</p>
G-1-7 自我反省	<p>G-1-7-1 能讓學生認識自己的興趣、能力、個性，進而培養終生學習觀念。</p> <p>G-1-7-2 能落實「以人為本」的積極精神。</p> <p>G-1-7-3 能提升文學鑑賞能力，深化自我及世界的理解。</p> <p>G-1-7-4 能引導學生探索生命的啟蒙與存在的意義，認識自我與發展自我概念。</p> <p>G-1-7-5 能提昇學生鑑賞、傾聽、閱讀等藝術素養。</p> <p>G-1-7-6 提昇學生從歷史角度思考人文現象及拓深分析的能力。</p> <p>G-1-7-7 能落實「以人為本」的積極精神。</p>	<p>1. 熟悉中國文化</p> <p>2. 熟悉西洋文化</p> <p>3. 具備審美能力</p> <p>4. 具備美學知識</p> <p>5. 能分析並瞭解當前之國內趨勢</p> <p>6. 能分析並瞭解當前之國際趨勢</p> <p>7. 關心社會環境</p> <p>8. 關愛自然環境</p> <p>9. 關照弱勢團體</p> <p>10. 具備自然科學、人文社會科學知識</p> <p>11. 具有拓深分析的能力</p> <p>12. 具有「以人為本」的觀念</p> <p>13. 能夠傾聽他人的意見</p> <p>14. 能夠尊重不同意見</p>
G-1-8 澄清價值	<p>G-1-8-1 能培養民主法治概念與知法守法的精神，避免侵害他人權益，形塑公民社會成員的基本素養。</p> <p>G-1-8-2 能體認法律對於女男平等、社會祥和及國家進步的重要關係。</p> <p>G-1-8-3 能認識國際形勢、經濟與國防等問題，並培養國際化思維觀與在地化行動觀。</p>	<p>1. 能夠關懷弱勢</p> <p>2. 具有公民社會素養</p> <p>3. 能遵守法治觀念</p> <p>4. 不投機取巧與侵害他人的權利</p> <p>5. 具有男女平權的觀念</p> <p>6. 具有主動服務的精神</p> <p>7. 具有維持社會和諧之意識</p> <p>8. 能認識國際情勢與經濟問題</p> <p>9. 具有國際化思維</p>

A7 專業相關知能分析表

創意商品設計科所需專業相關知能			
所需職責	所需任務	專業技術及安全知識	專業基礎知識
P-1-1 設計基礎	P-1-1-1 了解基本設計學理	1. 基本設計原理	1. 造型要素與構成 2. 美感型式原理 3. 描繪技巧及理論 4. 繪畫基礎 5. 透視圖方法 6. 零件/產品三視圖
	P-1-1-2 瞭解相關素材屬性與加工特性	2. 素材特性描繪 3. 設計工具運用 4. 應用繪圖進行概念表現	
	P-1-1-3 具備平面繪圖技巧與構圖能力	5. 設計表現技法 6. 設計原理與方法	
	P-1-1-4 快速描繪設計概念	7. 美術工藝之演進 8. 色彩理論與應用	
	P-1-1-5 熟悉設計原理與方法	9. 美感型式原理 10. 基礎設計圖學	
	P-1-1-6 具有創意設計鑑賞能力	11. 造型表現與設計評價 12. 基礎產品設計	
P-1-2 創意設計	P-1-2-1 可操作電腦繪製圖面	1. 電腦繪圖工具	1. 設計圖/工程圖辨識 2. 圖面配置與編輯能力 3. 電腦繪圖基礎 4. 圖面裱貼技巧 5. 基礎圖學 6. 零件組合與拆解觀念 7. 檔案輸出與轉換格式能力 8. 空間觀念 9. 材質與燈光原理
	P-1-2-2 具有平面設計電繪能力	2. 數位影像原理 3. 電腦輔助設計繪圖 4. 文字設計與應用	
	P-1-2-3 熟悉 3D 建模軟體繪製產品外觀	5. 電腦輔助設計(CAD) 6. 零件/產品 3D 設計	
	P-1-2-4 具備產品外觀建模之 Render 能力	7. 外觀色彩與材質處理 8. Render 工具技巧	
	P-1-2-5 具備繪圖檔案之輸出與轉檔能力	9. 圖檔輸出與轉檔	
P-1-3 工藝技術	P-1-3-1 熟悉傳統工藝產品製作技法與流程	1. 文化(與工藝)體驗與調查	1. 圖騰藝術與傳統工藝 2. 了解文化圖騰與符號 3. 工藝素材特性 4. 了解傳統工藝技藝 5. 熟悉現代加工方式
	P-1-3-2 熟悉現代加工屬性與特徵	2. 原住民文化與圖騰藝術 3. 傳統工藝技法與流程 4. 現代加工方法	
	P-1-3-3 具備設計描繪能力	5. 工藝產品設計描繪 6. 傳統與創新設計	
	P-1-3-4 具備造形設計之素養	7. 工藝產品設計實務(雕刻、木作、陶瓷、玻璃)	
	P-1-3-5 具備工藝商品化評估能力		
P-1-4 產品設計實務	P-1-4-1 執行產品設計工程	1. 了解使用者需求擷取 2. 設計作品鑑賞	1. 能夠使用電腦繪圖工具快速完成圖面設計 2. 能夠快速完成模型製作
	P-1-4-2 規劃產品設計流程	3. 產品設計流程與方法 4. 商品趨勢調查	

	P-1-4-3 應用電腦設計圖面	5. 現代科技與設計工具	3. 熟悉 3D 電腦輔助設計工具
	P-1-4-4 模型製作與設計評估	6. 模型製作	4. 能夠使用 CAD 工具快速完成產品設計
	P-1-4-5 應用現代科技輔助產品設計	7. 設計評估	5. 具有工程治圖與組合圖、爆炸圖之圖面製作能力
		8. 加工程序與方法	6. 能夠掌握加工機具之加工能力
		9. 了解家具設計流程	
		10. 了解生活產品設計方法	
P-2-4 工藝設計實務	P-2-4-1 了解工藝材料與加工特性	1. 材料特性與加工方法	1. 了解傳統工藝技法
	P-2-4-2 了解地方特色工藝	2. 工藝技法實務(皮雕、編織、金工、印染等)	2. 了解工藝產品設計實務
	P-2-4-3 熟悉工藝產品設計實務	3. 工藝產品設計實務	3. 能夠進行田野調查
	P-2-4-4 了解工藝產品量化流程	4. 工藝產品加工與量化生產流程	4. 具有基礎之工藝製作能力
	P-2-4-5 具有增值設計的概念	5. 複合媒材搭配與加工	5. 能夠將傳統工藝與現代加工做基礎整合
	P-2-4-5 具備文化調查實務能力	6. 工藝產品之增值設計方法	6. 具有小量化生產加工之規畫能力
P-3-4 商品行銷營運	P-3-4-1 具備基礎行銷策略知能	1. 了解商品行銷方法	1. 具有行銷規劃能力
	P-3-4-2 具備市場調查能力	2. 了解市場調查	2. 具有使用者需求調查能力
	P-3-4-3 具備工作室經營基礎規劃能力	3. 了解設計企劃	3. 具有基礎包裝實務能力
	P-3-6-4 具有基礎包裝設計能力	4. 了解基礎產品包裝設計	4. 具有網路行銷規劃能力
	P-3-6-5 具有基礎網路行銷規劃能力	5. 了解展示規劃與展場設計	5. 具有計劃書撰寫能力
		6. 了解營運計畫書撰寫	6. 具有工作室營運概念
		7. 了解工作室經營方式	
檢核項目			是否符合
1. 是否有列出表 A5 中專業能力所有的職責與任務…….			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 每項任務是否儘量列出所需的專業技術及安全知識….			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 每項任務是否儘量列出所需的專業基礎知識…….…….			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

表 A8-1 一般能力與共同科目對照分析表

創意商品設計科一般能力與科目對照			
職責	任務	一般知識、職業知識、態度	共同科目
G-1-1 精進專業	<p>G-1-1-1 能學習有關資訊語言之基本知識及實用技術。</p> <p>G-1-1-2 能將理論知識應用至解決現實生活問題上，並能使學生有機會從各種角度進一步發展自身興趣。</p> <p>G-1-1-3 能整合不同角度、領域或學科之知識，鼓勵學生從事不同學科之間的交互學習，以啟發學生的心智。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握電腦系統組成 2. 掌握電腦系統基本工作原理 3. 會使用Office 文書軟體 4. 中英文打字能力 5. 具備資料蒐集彙整報告能力 6. 具網路媒體企劃能力 7. 能了解網路著作權的重要與合理使用 8. 邏輯表達能力之流暢度 9. 文案及整體架構呈現 10. 執行層面進行自我評鑑及整體檢討 	<p>通識課程（職場倫理）</p> <p>通識課程（公民社會與文化）</p> <p>通識課程（社會科學）</p> <p>通識課程（人文藝術）</p>
G-1-2 創意思考	<p>G-1-2-1 培育學生獨立思考、推理能力及建立適當的價值觀。</p> <p>G-1-2-2 能使學生能在日常生活中發揮創意思考，藉由腦力激盪、啟發與誘導，增加生活之效益。</p> <p>G-1-2-3 能培養學生包容與欣賞各族群、民族的文化，建立開放、多元的文化觀。</p> <p>G-1-2-4 能涵括放諸四海皆準的知識，避免只是適合某特定族群或文化的內容，使學生具備宏觀的視野，以思考並處理問題。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能確認問題是否存在 2. 能使用理性及邏輯思考去確認問題 3. 勇於面對問題積極解決問題 4. 具備蒐集資訊的能力 5. 善用資訊蒐集工具 6. 具備蒐集整理的能力 7. 能發現或探索相關事件間的關係 8. 能發現或探索未相關事件間的關係 9. 熟悉資訊分析方法 10. 熟悉資訊分析工具 11. 能歸納零碎資訊以產生條理規則 12. 善用資訊分析工具 13. 系統管理能力 14. 能清楚闡述出問題點與解決方案 15. 能即時反應突發事件與處理 16. 具備撰寫論文的能力 17. 具備積極執行力 	<p>通識課程（英文 I）</p> <p>通識課程（英文 II）</p> <p>通識課程（英文 III）</p> <p>通識課程（英文 IV）</p> <p>通識課程（本國語文 I）</p> <p>通識課程（本國語文 II）</p> <p>通識課程（職場倫理）</p> <p>通識課程（公民社會與文化）</p>

<p>G-1-3 敬業工作</p>	<p>G-1-3-1 能讓學生從能力、興趣與學習中了解未來就業趨勢、職場環境及倫理。</p> <p>G-1-3-2 能使學生能夠透過討論、思辯、批判與比較，了解自己、了解「自己與他人之關係」、「自己與自然世界」或「自己與社會環境」之關係。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需具備不藏私的態度 2. 需具備助人好施的精神 3. 積極參與研討會與進行 4. 需具備吸取新資訊的能力 5. 能遵守工作規範 6. 能確實執行工作任務 7. 能不恥下問的精神 8. 具有求知態度 9. 對公司具忠誠度 10. 對公司具認同感 11. 具有專案/部門/公司活動配合度、參與度 12. 具有自我管理能力的 13. 具備樂觀的態度 14. 具有敬業 15. 能有系統的闡述報告的內容 16. 具有敬業負責態度 17. 對任務執行的責任感 18. 對自己生規劃與興趣建立 19. 積極參與公司研發事物 	<p>通識課程（職場倫理）</p> <p>通識課程（公民社會與文化）</p> <p>通識課程（社會科學）</p> <p>通識課程（人文藝術）</p> <p>通識課程（休閒運動）</p> <p>通識課程（體育）</p>
<p>G-1-4 團隊合作</p>	<p>G-1-4-1 與團隊成員緊密的互動，共同解決問題。</p> <p>G-1-4-2 鼓勵各部門以團隊合作精神執行任務。</p> <p>G-1-4-3 能培養權利義務與共同合作的重要概念。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解組織各單位的運作狀況 2. 能了解組織內部五大管理功能 3. 能了解組織管理流程 4. 能確認各單位不同的需求 5. 具備協調與溝通的技能 6. 能瞭解各單位的運作模式差異 7. 能擬定政策宣導策略 8. 能制定公司相關政策 9. 能與他人進行溝通 10. 能傾聽及表達自我意見 11. 具備人際關係基本知能 12. 具備群體溝通與合作的能力 13. 能與他人團隊合作 14. 了解團隊合作的重要性與利益 15. 具尊重、包容、關懷他人的人際涵養 16. 具備教導組織成員學習人際互動方式的技能 17. 了解員工激勵方案 18. 對各式動機理論有基本的認識 	<p>通識課程（職場倫理）</p> <p>通識課程（公民社會與文化）</p> <p>通識課程（社會科學）</p> <p>通識課程（人文藝術）</p> <p>通識課程（自然科學）</p> <p>通識課程（電腦與資訊應用）</p>

<p>G-1-5 溝通協 調</p>	<p>G-1-5-1 能培養良好的語文能力，確實自我訓練聽說讀寫各方面基礎能力。 G-1-5-2 能引導學生學習人際溝通的良善互動，加強表達能力，拓展人際脈絡。 G-1-5-3 能學習調適壓力、自我表達與蒐集資訊解決問題的能力，創造理想的生活。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具本國語言聽、說知能 2. 能流利地以本國語言進行意見交流 3. 具第二外語報告撰寫能力 4. 具備閱讀國外商業資訊的能力 5. 具本國文字進行報告撰寫能力 6. 了解專業字彙的意義與用法 7. 需具備口語報告的能力 8. 能有系統的闡述報告的內容 9. 能盡量控制口頭報告的時間 10. 需具備事件內容與涵義的分析能力 11. 能有系統的闡述事件內容 12. 需具備談判能力 13. 需具備和善之溝通態度 	<p>通識課程(電腦與資訊應用) 通識課程(社會科學) 通識課程(人文藝術) 通識課程(本國語文 I) 通識課程(本國語文 II)</p>
<p>G-1-6 社會關 懷</p>	<p>G-1-6-1 能引導學生了解人類文明的起源與發展。 G-1-6-2 能引導學生認識台灣文化的發展，探討台灣的處境與未來。 G-1-6-3 能經由在地社會的情境因素，時時關懷周遭人事物與自然環境。 G-1-6-4 能藉由服務他人，培養積極進取的人生觀與寬容慈悲的人格素養。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠了解生命的存續與演變 2. 了解人類文明的發展 3. 能夠認同不同文化的差異 4. 具有主動付出的精神 5. 具有察言觀色的訓練 6. 能夠關懷周遭人事物與自然環境。 7. 具有積極進取的人生觀 8. 具有同理心與服務的熱忱 	

<p>G-1-7 自我反省</p>	<p>G-1-7-1 能讓學生認識自己的興趣、能力、個性，進而培養終生學習觀念。 G-1-7-2 能落實「以人為本」的積極精神。 G-1-7-3 能提升文學鑑賞能力，深化自我及世界的理解。 G-1-7-4 能引導學生探索生命的啟蒙與存在的意義，認識自我與發展自我概念。 G-1-7-5 能提昇學生鑑賞、傾聽、閱讀等藝術素養。 G-1-7-6 提昇學生從歷史角度思考人文現象及拓深分析的能力。 G-1-7-7 能落實「以人為本」的積極精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉中國文化 2. 熟悉西洋文化 3. 具備審美能力 4. 具備美學知識 5. 能分析並瞭解當前之國內趨勢 6. 能分析並瞭解當前之國際趨勢 7. 關心社會環境 8. 關愛自然環境 9. 關照弱勢團體 10. 具備自然科學、人文社會科學知識 11. 具有拓深分析的能力 12. 具有「以人為本」的觀念 13. 能夠傾聽他人的意見 14. 能夠尊重不同意見 	
<p>G-1-8 澄清價值</p>	<p>G-1-8-1 能培養民主法治概念與知法守法的精神，避免侵害他人權益，形塑公民社會成員的基本素養。 G-1-8-2 能體認法律對於女男平等、社會祥和及國家進步的重要關係。 G-1-8-3 能認識國際形勢、經濟與國防等問題，並培養國際化思維觀與在地化行動觀。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠關懷弱勢 2. 具有公民社會素養 3. 能遵守法治觀念 4. 不投機取巧與侵害他人的權利 5. 具有男女平權的觀念 6. 具有主動服務的精神 7. 具有維持社會和諧之意識 8. 能認識國際情勢與經濟問題 9. 具有國際化思維 	
檢核項目			是否符合
1. 所有的能力均已被包括在科目之中.....			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 所列的科目可以統整職責、任務或知能成為一個學科...			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 被涵蓋的職責、任務或知能從知識或技術養成的觀點可規劃成二個學分(含)以上.....			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

填表說明：

1. 將表 A4 中的一般及專業能力列入表 A6，並尋求適當的科目名稱填至本表。
2. 科目名稱應以能涵蓋較多的職責、任務或知能為考量。
3. 科目名稱可以一般科目、專業實習(或實驗)、專業科目的方向來考量，甚至有些能力可以利用產學合作、專題製作等科目來完成。
4. 該科目的授課時數至少以一學期兩學分為原則。
5. 可考慮傳統學科名稱但也應考慮加以統整使涵蓋較多之知能而達成二學分以上教學科目之原則。
6. 科目的組成應考慮科目學習的統整性、連貫性、邏輯性。

表 A8-2 第一代表性工作職稱專業能力與科目對照分析表

創意商品設計科(創意產品設計從業人員)專業能力與科目對照				
職責	任務	知能(含一般知識、職業知識、態度、專業技術安全知識、專業基礎知識等)	科目二 (實習實驗科目)	科目三 (專業理論科目)
P-1-1 設計基礎	P-1-1-1 了解基本設計學理 P-1-1-2 瞭解相關素材屬性與加工特性 P-1-1-3 具備平面繪圖技巧與構圖能力 P-1-1-4 快速描繪設計概念 P-1-1-5 熟悉設計原理與方法 P-1-1-6 具有創意設計鑑賞能力	1. 基本設計原理 2. 素材特性描繪 3. 設計工具運用 4. 應用繪圖進行概念表現 5. 設計表現技法 6. 設計原理與方法 7. 美術工藝之演進 8. 色彩理論與應用 9. 美感型式原理 10. 基礎設計圖學 11. 造型表現與設計評價 12. 基礎產品設計	基本設計(一) 基本設計(二) 設計圖學 基礎繪畫 設計素描 表現技法 基礎創意設計(一) 基礎創意設計(二) 模型製作	設計概論 美術工藝史 色彩學 造型原理與設計
P-1-2 創意設計	P-1-2-1 可操作電腦繪製圖面 P-1-2-2 具有平面設計電繪能力 P-1-2-3 熟悉 3D 建模軟體繪製產品外觀 P-1-2-4 具備產品外觀建模之 Render 能力 P-1-2-5 具備繪圖檔案之輸出與轉檔能力	1. 創意設計方法 2. 產品設計流程 3. 電腦繪圖工具 4. 電腦輔助設計繪圖 5. 電腦輔助設計(CAD) 6. 零件/產品 3D 設計 7. 外觀色彩與材質處理 8. Render 工具技巧 9. 圖檔輸出與轉檔	電腦繪圖 電腦輔助設計(一) 電腦輔助設計(二) 創意產品設計(一) 創意產品設計(二) 電腦輔助創意設計 文化創意產品設計(一) 文化創意產品設計(二) 商品化設計 包裝設計	創意思考 設計倫理與法規

P-1-3 工藝技術	P-1-4-1 熟悉傳統工藝產品製作技法與流程 P-1-4-2 熟悉現代加工屬性與特徵 P-1-4-3 具備設計描繪能力 P-1-4-4 具備造型設計之素養 P-1-4-5 具備工藝商品化評估能力	1. 文化(與工藝)體驗與調查 2. 原住民文化與圖騰藝術 3. 傳統工藝技法與流程 4. 現代加工方法 5. 工藝產品設計描繪 6. 傳統與創新設計 7. 工藝產品設計實務(雕刻、木作、陶瓷、玻璃)	基礎文化樂舞(一) 基礎文化樂舞(二) 工藝技術(一) 工藝技術(二) 工藝技術(三) 工藝技術(四) 傳統與創新設計 文創專題設計(一) 文創專題設計(二)	文化調查 圖騰藝術與傳統工藝 文化创意產業
P-1-4 產品設計實務	P-1-6-1 執行產品設計工程 P-1-6-2 規劃產品設計流程 P-1-6-3 應用電腦設計圖面 P-1-6-4 模型製作與設計評估 P-1-6-5 應用現代科技輔助產品設計	1. 了解使用者需求擷取 2. 設計作品鑑賞 3. 產品設計流程與方法 4. 商品趨勢調查 5. 現代科技與設計工具 6. 模型製作 7. 設計評估 8. 加工程序與方法 9. 了解家具設計流程 10. 了解生活產品設計方法	電腦輔助製圖 飾品設計 家具設計 創意家具設計 生活產品設計 包裝設計實務 禮品設計	設計鑑賞 設計方法 商品趨勢
檢核項目				是否符合
1. 所有的能力均已被包括在科目之中.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 所列的科目可以統整職責、任務或知能成為一個學科...				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 被涵蓋的職責、任務或知能從知識或技術養成的觀點可規劃成二個學分(含)以上.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

填表說明：

1. 將表 A4 中的一般及專業能力列表 A6，並尋求適當的科目名稱填至本表。
2. 科目名稱應以能涵蓋較多的職責、任務或知能為考量。
3. 科目名稱可以一般科目、專業實習(或實驗)、專業科目的方向來考量，甚至有些能力可以利用產學合作、專題製作等科目來完成。
4. 該科目的授課時數至少以一學期兩學分為原則。
5. 可考慮傳統學科名稱但也應考慮加以統整使涵蓋較多之知能而達成二學分以上教學科目之原則。
6. 科目的組成應考慮科目學習的統整性、連貫性、邏輯性。

表 A8-3 第二代表性工作職稱專業能力與科目對照分析表

創意商品設計科(工藝設計從業人員)專業能力與科目對照				
職責	任務	知能(含一般知識、職業知識、態度、專業技術安全知識、專業基礎知識等)	科目二 (實習實驗科目)	科目三 (專業理論科目)
P-2-4 工藝設計實務	P-2-5-1 了解工藝材料與加工特性 P-2-5-2 了解地方特色工藝 P-2-5-3 熟悉工藝產品設計實務 P-2-5-4 了解工藝產品量化流程 P-2-5-5 具有加值設計的概念	1. 材料特性與加工方法 2. 工藝技法實務(皮雕、編織、陶瓷、金工、印染等) 3. 工藝產品設計實務 4. 工藝產品加工與量化生產流程 5. 複合媒材搭配與加工 6. 工藝產品之加值設計方法	木工基礎 編織工藝 皮雕工藝 金工工藝 陶瓷工藝 雕刻設計實務 木工設計實務 陶瓷設計實務 玻璃設計實務 複合媒材設計	材料與加工
檢核項目				是否符合
1. 所有的能力均已被包括在科目之中.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 所列的科目可以統整職責、任務或知能成為一個學科...				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 被涵蓋的職責、任務或知能從知識或技術養成的觀點可規劃成二個學分(含)以上.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

填表說明：

1. 將表 A4 中的一般及專業能力列入表 A6，並尋求適當的科目名稱填至本表。
2. 科目名稱應以能涵蓋較多的職責、任務或知能為考量。
3. 科目名稱可以一般科目、專業實習(或實驗)、專業科目的方向來考量，甚至有些能力可以利用產學合作、專題製作等科目來完成。
4. 該科目的授課時數至少以一學期兩學分為原則。
5. 可考慮傳統學科名稱但也應考慮加以統整使涵蓋較多之知能而達成二學分以上教學科目之原則。
6. 科目的組成應考慮科目學習的統整性、連貫性、邏輯性。

表 A8-4 第三代表性工作職稱專業能力與科目對照分析表

創意商品設計科(文創產業商品化從業人員)專業能力與科目對照				
職責	任務	知能(含一般知識、職業知識、態度、專業技術安全知識、專業基礎知識等)	科目二 (實習實驗科目)	科目三 (專業理論科目)
P-3-4 行銷營運	P-3-6-1 具備基礎行銷策略知能 P-3-6-2 具備市場調查能力 P-3-6-3 具有基礎展示規劃能力 P-3-6-4 具有基礎網路行銷規劃能力 P-3-6-5 具有文創產品觀光工廠基礎規劃能力	1. 商品攝影 2. 市場調查 3. 設計企劃 4. 設計行銷 5. 基礎產品包裝設計 6. 展示規劃與展場設計 7. 工作室經營管理 8. 網路行銷方法	展示與展場設計 展示設計實務 文化创意產業實務(一) 文化创意產業實務(二) 創業規劃實務 工作室經營實務 觀光工廠實務	文創產業行銷 商品攝影 市場調查 設計企劃 設計行銷
檢核項目				是否符合
1. 所有的能力均已被包括在科目之中.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 所列的科目可以統整職責、任務或知能成為一個學科...				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 被涵蓋的職責、任務或知能從知識或技術養成的觀點可規劃成二個學分(含)以上.....				是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

填表說明：

1. 將表 A4 中的一般及專業能力列入表 A6，並尋求適當的科目名稱填至本表。
2. 科目名稱應以能涵蓋較多的職責、任務或知能為考量。
3. 科目名稱可以一般科目、專業實習(或實驗)、專業科目的方向來考量，甚至有些能力可以利用產學合作、專題製作等科目來完成。
4. 該科目的授課時數至少以一學期兩學分為原則。
5. 可考慮傳統學科名稱但也應考慮加以統整使涵蓋較多之知能而達成二學分以上教學科目之原則。
6. 科目的組成應考慮科目學習的統整性、連貫性、邏輯性。

表 A9 科課程學分及時數對照表

創意商品設計科課程學分對照							
科目類別	科目名稱	學分數	時數	必修	選修	總學分數/ 總時數	百分比 (%)
一般科目	國文 I~VI	14	14	✓		78	
	進階國文 I II	4	4	✓			
	英文 I~VI	14	14	✓			

創意商品設計科課程學分對照

科目類別	科目名稱	學分數	時數	必修	選修	總學分數/ 總時數	百分比 (%)	
	進階英文 I II	4	4	✓		4		
	數學領域	數學 I~IV	8	8	✓			
	社會領域	歷史	2	2	✓			
		地理	2	2	✓			
		公民與社會	2	2	✓			
	自然領域	物理	2	2	✓			
		化學	2	2	✓			
		生物	2	2	✓			
	藝術領域 (任選 2 科)	音樂	0	0	✓			
		美術	2	2	✓			
		藝術生活	2	2	✓			
	生活領域 (任選 2 科)	生活科技	0	0	✓			
		家政	0	0	✓			
		計算機概論	0	0	✓			
		生涯規劃	2	2	✓			
		環境科學概論	2	2	✓			
		自然科學概論	0	0	✓			
	體育健康領 域	體育 I~VIII	8	16	✓			
		健康與護理 I II	2	2	✓			
	全民國防教育 I II		2	2	✓			
	通識	通識護照 I II	2	2	✓			
	(必)	服務學習的理論與實務	2	2	✓			
	共同	*體育 IX X	(2)	(4)				✓
	(選)	*全民國防教育 III~VI	(4)	(4)				✓
	通識 (選)	社會科學學群	2	2				✓
		人文藝術學群	2	2				✓
生活與科技學群		2	2		✓			
專業科目	基礎設計 I II	4	6	✓		83(必 修)+55(選 修)		
	設計概論	2	2	✓				
	基礎繪畫	2	3	✓				
	設計圖學	2	3	✓				
	基礎文化樂舞 I II	4	6	✓				
	色彩學	2	2	✓				
	美術工藝史	2	2	✓				
	設計素描	2	3	✓				
	電腦繪圖	2	3	✓				

創意商品設計科課程學分對照

科目類別	科目名稱	學分數	時數	必修	選修	總學分數/ 總時數	百分比 (%)
	基礎創意設計 I II	4	6	✓			
	電腦輔助設計 I II	4	8	✓			
	創意產品設計 I II	6	8	✓			
	文化創意產品設計 I II	6	8	✓			
	商品化設計	3	3	✓			
	包裝設計	3	3	✓			
	智慧財產	2	2	✓			
	文創專題設計 I II	8	16	✓			
	雕刻工藝	2	4	✓			
	表現技法	2	3	✓			
	基礎展演設計	2	3	✓			
	木作工藝	2	4	✓			
	造型原理與設計	3	3	✓			
	文化調查	2	2	✓			
	陶瓷工藝	2	4	✓			
	電腦輔助創意設計	3	3	✓			
	圖騰藝術與傳統工藝	2	2	✓			
	玻璃工藝	2	4	✓			
	傳統與創新設計	3	3	✓			
	文化創意產業	2	2	✓			
	美學概論	2	2		✓		
	科技概論	2	2		✓		
	創意思考	2	2		✓		
	電腦輔助製圖	2	3		✓		
	電腦設計繪圖	2	3		✓		
	模型製作	2	3		✓		
	木工基礎	2	3		✓		
	設計鑑賞	2	2		✓		
	設計方法	2	2		✓		
	原住民文化與藝術	2	2		✓		
	圖騰圖案創意設計	2	3		✓		
	創意表現技法	2	3		✓		
	材料與加工	3	3		✓		
	雕刻設計實務	3	3		✓		
	商品趨勢	2	2		✓		
	問卷設計與方法	2	2		✓		

創意商品設計科課程學分對照

科目類別	科目名稱	學分數	時數	必修	選修	總學分數/ 總時數	百分比 (%)
	展演設計	2	2		✓		
	創意設計繪圖	2	3		✓		
	數位表現技法	2	3		✓		
	編織工藝	2	4		✓		
	木工設計實務	3	3		✓		
	飾品設計	3	3		✓		
	文化調查實務	3	3		✓		
	文創活動設計	2	2		✓		
	原住民族文化創意設計	3	3		✓		
	視覺傳達設計	3	3		✓		
	網頁設計	3	3		✓		
	皮雕工藝	2	4		✓		
	陶瓷設計實務	3	3		✓		
	家具設計	3	3		✓		
	市場調查	2	2		✓		
	創意展演	3	3		✓		
	客家文化創意設計	3	3		✓		
	數位創意產品設計	3	3		✓		
	廣告設計	3	3		✓		
	互動網頁設計	3	3		✓		
	金工工藝	2	4		✓		
	玻璃設計實務	3	3		✓		
	創意家具設計	3	3		✓		
	設計企劃	2	2		✓		
	創意展演實務	3	3		✓		
	地方文化創意設計	3	3		✓		
	數位創意設計實務	3	3		✓		
	作品集規劃	3	3		✓		
	網頁設計實務	3	3		✓		
	印染工藝	2	4		✓		
	複合媒材設計	3	3		✓		
	生活產品設計	3	3		✓		
	設計行銷	2	2		✓		
	商品攝影	2	2		✓		
	慶典文化創意設計	3	3		✓		
	數位 3D 圖像表現	3	3		✓		

創意商品設計科課程學分對照

科目類別	科目名稱	學分數	時數	必修	選修	總學分數/ 總時數	百分比 (%)
	設計溝通與傳達	3	3		✓		
	網路行銷	2	2		✓		
	包裝設計實務	3	3		✓		
	觀光工廠實務	3	3		✓		
	綠色設計	3	3		✓		
	計畫書撰寫實務	2	2		✓		
	展示與展場設計	3	3		✓		
	禮品設計 I II	6	6		✓		
	文創設計英文導讀	2	2		✓		
	價值化設計	3	3		✓		
	工作室經營實務	3	3		✓		
	綠色包裝	3	3		✓		
	創業規劃	2	2		✓		
	展示設計實務	3	3		✓		
	文化創意產業實習 I ~VII	14	42		✓		
	合計						100%
檢核項目						是否符合	
1. 是否都包括了表 A10 中的所有科目名稱.....						是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
2. 是否有考慮可開課學分數、各科目所涵蓋的能力數量、學校特色發展及學生特質，訂定一般科目及專業科目的學分比例.....						是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
3. 是否有考慮師資、設備(含現有、添購或統整其他系科設備)訂定各科目學分數.....						是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	
4. 是否依填表說明 4. 訂定必修科目.....						是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	

表 A10-1 一般及專業課程大綱表

系科名稱： <u>創意商品設計科</u>			
科目名稱： 基礎設計			
英文科目名稱： Basic Design			
學年、學期、學分數：		第 1 學年、1~2 學期、4 學分	
先修科目或先備能力： None			
教學目標：			
教學內容：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
基礎設計概論	設計概論	3	
構成原理	基礎設計元素與構成原理	6	
平面構成	平面構成原理	24	
視覺幻象	錯視與視覺幻象	9	
立體構成	3D 立體構成	24	
美感形式原理	美感形式原理與案例	24	
造型基礎	造型設計基礎	18	
核心能力： 設計基礎、造型能力、美感能力			
成績評量： 筆試、作業、與作品發表			
教科書：			
檢核項目			是否符合
1. 是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表.....			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2. 是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表.....			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3. 所填入的行業知能是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性.....			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
4. 除了表 A6 所敘述的行業知能，是否有考慮到其他的知能，以成為一門完整學科.....			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

表 A-11 技專校院學校本位系科課程發展檢核表

系科名稱： <u> 創意商品設計科 </u>	
檢核項目	檢核結果是否符合
1. 是否有組成課程發展的團隊.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
2. 是否有備妥課程發展所需的相關文件.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
3. 課程是否符合教育部的規範.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
4. 該系科全體教師是否有參與的機會.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
5. 該系科學生是否有參與的機會.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
6. 課程發展過程是否有與學校行政人員、教師等共同討論.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
7. 系科是否有考慮配合學校發展特色.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
8. 課程是否針對學生，能引起學習動機.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
9. 是否有考慮結合校內外（社區）資源.....	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>

填表說明：

1. 填表時，請依實際情形自行勾選。
2. 學校本位課程發展檢核表的指標建立，應兼顧課程發展的過程面與成果面，各校在應用這些指標時可視各校的實際情況範圍予以增補修訂。
3. 各檢核指標項目中應盡力蒐集質化與量化的資料，以發展適切的檢核工具，方能了解課程或課程發展的問題及其深層意義。

伍、結語
略